



# إنتاج المواد الإعلانية

## المحاضرة رقم (5)م

### مواصفات الاعلان الناجح من حيث الأهداف

ليكون الإعلان ناجحًا من حيث الأهداف، يجب مراعاة بعض المواصفات وهي:  
**إعلانات زيادة الوعي:**

يجب أن يركز هذا النوع من الإعلانات على التعريف بالعلامة التجارية أو المنتج الجديد. يجب أن يكون المحتوى الإعلاني واضحًا وبسيطًا ويركز على الفوائد التي يقدمها المنتج أو الخدمة.

### إعلانات زيادة المبيعات أو الإيرادات:

يجب أن يركز هذا النوع من الإعلانات على حث الجمهور على اتخاذ إجراء معين، مثل شراء المنتج أو الخدمة. يجب أن يكون المحتوى الإعلاني جذابًا ويقدم عروضًا أو حوافز تشجيع الجمهور على الشراء.

### إعلانات زيادة حركة المرور:

يجب أن يركز هذا النوع من الإعلانات على توجيه الجمهور إلى موقع إلكتروني أو صفحات وسائل التواصل الاجتماعي. يجب أن يكون المحتوى الإعلاني جذابًا ويقدم معلومات أو محتوى ذي قيمة للجمهور.

## تعزير الولاء والارتباط:

يهدف الإعلان إلى تعزير الولاء للعملاء الحاليين وبناء ارتباط قوي معهم .

## تعزير الشهرة والسمعة:

يهدف الإعلان إلى تعزير شهرة العلامة التجارية وسمعتها بين الجمهور .

## تعزير القيمة الذاتية:

يهدف الإعلان إلى بناء قيمة العلامة التجارية وتعزير الاعتراف بها.

## تحقيق أثر اجتماعي:

يهدف الإعلان إلى تحقيق تأثير إيجابي على المجتمع، مثلاً دعم قضية اجتماعية أو بيئية.

الاختيار الصحيح للهدف المناسب يعتمد على استراتيجية العلامة التجارية والجمهور المستهدف والموارد المتاحة .

## خصائص الإعلان

تتميز الإعلانات بمجموعة من الخصائص، منها :

## الاتصال الجماهيري:

الإعلان هو شكل من أشكال الاتصال الجماهيري الذي يركز على إيصال رسالة إلى جمهور محدد. يمكن أن يتكون هذا الجمهور من مجموعة من الأشخاص أو أفراد محددين .

الوقت محدود:

باعتباره وسيلة اتصال جماهيرية مدفوعة الأجر، لا يمكنك الوصول إليها إلا لفترة محدودة. بهذه الطريقة، يتم نشر الإعلانات فقط خلال فترات زمنية محددة يتم اختيارها بناءً على الأهداف التي تريد تحقيقها .

السعي للتأثير على قرارات أو آراء الشراء:

تم تصميم الإعلانات للتأثير على قرار الشراء لدى المستخدم وتوجيهه لشراء سلع أو خدمات معينة .

## إنتاج المواد الإعلانية

الرسالة :

يجب أن تعبر عن الفائدة أو القيمة التي ستحصل عليها الجمهور عند استخدام المنتج أو الخدمة المعلنة.

استخدام العواطف:

يجب أن يستخدم الإعلان العواطف بشكل فعال لإثارة مشاعر الجمهور وتوليد ردود فعل إيجابية.

التكامل مع استراتيجية التسويق:

يجب أن يكون الإعلان جزءًا من استراتيجية التسويق الشاملة للشركة وأن يكون متكاملًا مع باقي الأنشطة التسويقية.

ماهو التصميم الاعلاني؟

تصميم الإعلان: هو عملية إنشاء تصميم جذاب ومبتكر لنشر رسالة معينة أو للترويج لمنتج أو خدمة معينة.

المنطقة التعليمية - إنتاج المواد الإعلانية - السنة الرابعة - وسائل. علاقات. إذاعة. تصوير - الفصل الدراسي السابع

يهدف تصميم الإعلان إلى جذب انتباه الجمهور المستهدف وإثارة اهتمامهم وتحفيزهم على التفاعل مع هذه الرسالة. سواء كان ذلك عن طريق شراء المنتج المعلن عنه أو اتخاذ إجراء معين.

يتضمن تصميم الإعلان عناصر مثل الصور والكتابة والألوان والرسومات والخطوط والشعارات والرموز. ويستخدم أيضًا أساليب مختلفة مثل التنسيق والتوازن والتباين والتنوع لجذب الاهتمام وإيصال الرسالة بطريقة فعالة وجذابة.

## إنتاج المواد الإعلانية

### أنواع التصميم الإعلاني

هناك عدة أنواع من التصميم الإعلاني، ومن بينها:

#### التصميم الإعلاني الثابت:

يتم إنشاء تصميم مستقل وثابت للاستخدام في مجموعة محددة من الإعلانات، مثل الشعارات واللافتات والبطاقات التجارية.

#### التصميم الإعلاني المتحرك:

يتم إنشاء تصميمات تتحرك للاستخدام في الإعلانات التلفزيونية أو الإعلانات عبر الإنترنت، وتشمل مثل هذه التصميمات المقاطع المتحركة والرسوم المتحركة والتأثيرات البصرية.

#### التصميم الإعلاني الرقمي:

يشير إلى التصميمات المستخدمة في إعلانات الويب والشبكات الاجتماعية والتطبيقات المحمولة، وتشمل مثل هذه التصميمات الصور والفيديو

والرسائل النصية.

### التصميم الإعلاني الاستراتيجي:

يتضمن تطوير استراتيجية إعلانية شاملة قبل إنشاء التصميم الإعلانية، وتشمل عمليات البحث وتحليل السوق وتحديد الجمهور المستهدف وتحديد أهداف الإعلان.

### التصميم الإعلاني المطبوع:

يشمل تصميم الإعلانات المطبوعة مثل النشرات والمجلات والملصقات والإعلانات في الصحف، ويتطلب مهارات في التصميم والنصوص واختيار الألوان والتخطيط الجيد.

### التصميم الإعلاني الاستعراضي:

يشمل تصميم الإعلانات التي تستخدم للاستعراض العام والمعارض والمؤتمرات، وغالبًا ما تكون تصاميمها كبيرة الحجم ومميزة لجذب الانتباه. تذكر أن هذه مجرد بعض أنواع التصميم الإعلاني المشهورة، وهناك العديد من الأشكال والأنماط الأخرى حسب الاحتياجات والهدف من الإعلان.

## أساسيات تصميم اعلان

تصميم الإعلانات يتطلب بعض الأساسيات لضمان جاذبية ونجاح الإعلان.  
هنا بعض الأساسيات التي يجب اتباعها:

هدف الإعلان:

يجب تحديد هدف الإعلان المراد تحقيقه، سواء كان زيادة المبيعات، تعزيز الوعي بالعلامة التجارية، أو غيرها من الأهداف.

### الجمهور المستهدف: إنتاج المواد الإعلانية

يجب معرفة وفهم الجمهور المستهدف للإعلان، بما في ذلك العمر والجنس والاهتمامات والمواقع الجغرافية، وما إلى ذلك. ستساعد هذه المعرفة في توجيه محتوى الإعلان بشكل أفضل.

المحتوى:

يجب أن يكون المحتوى جذابًا ومثيرًا للاهتمام للجمهور المستهدف. يمكن استخدام النصوص والصور والرسومات والألوان لجذب الانتباه والتأثير على الجمهور.

التصميم البصري:

يجب أن يكون التصميم مرئيًا وجذابًا. استخدم العناصر المرئية مثل الصور والألوان والخطوط بشكل ملائم لجذب الانتباه وتوصيل الرسالة بوضوح.

الشعار والعلامة التجارية:

يجب أن يكون الشعار والعلامة التجارية جزءًا من التصميم الإعلاني لتعزيز الهوية التجارية وتمييزها من العلامات التجارية الأخرى.

## وضوح الرسالة:

يجب أن يكون الـرسالة الإعلانية واضحة ومباشرة. ينبغي أن تعبر عن فوائد المنتج أو الخدمة بشكل واضح وواقعي.

## استهداف منصات الإعلان:

يجب تحديد المنصات أو القنوات التي سيتم نشر الإعلان عليها بناءً على الجمهور المستهدف. قد تشمل هذه المنصات وسائل التواصل الاجتماعي أو الإعلانات التلفزيونية أو الإعلانات التي تظهر على الإنترنت. القدرة على القياس والتحليل:

يجب تعقب أداء الإعلان وقياس فعاليته وتحليل البيانات المتعلقة به. يمكن استخدام أدوات التحليل والبيانات لتحديد ما إذا كانت استراتيجية الإعلان ناجحة أم لا وما إذا كانت هناك حاجة لإجراء أي تعديلات.

## العناصر الرئيسية لتصميم الإعلان

تصميم الإعلان يشتمل على عدة عناصر أساسية لجذب انتباه الجمهور ونشر الرسالة المرغوبة بفعالية. ومن بين هذه العناصر:

### عنوان قوي:

يجب أن يكون العنوان مُثيرًا وجذابًا لجذب انتباه المستفيد الذي تستهدفه الحملة الإعلانية.

### رسم بصري فريد:

يمكن استخدام الرسومات والصور والرموز البصرية لزيادة قوة الإعلان ولفت الانتباه.

## نص واضح ومختصر:

يجب أن يكون النص واضحًا ومختصرًا ويعبر بشكل فعال عن فوائد المنتج أو الخدمة التي يتم الترويج لها.

## استهداف الجمهور الصحيح:

يجب أن يتناسب تصميم الإعلان مع الجمهور المستهدف وأن يكون له رد فعل مباشر على اهتماماتهم واحتياجاتهم.

## معلومات الاتصال:

يجب تضمين المعلومات التي يحتاجها المستهلك للتواصل مثل رقم الهاتف أو العنوان الإلكتروني.

## عروض خاصة وتخفيضات:

يمكن إضافة عروض خاصة أو تخفيضات لزيادة فرص الجذب وزيادة معدل استجابة العملاء المحتملين.

## شعار الشركة:

يجب أن يتضمن التصميم شعار الشركة لزيادة الوعي بالعلامة التجارية والتعرف على المنتج أو الخدمة.

## استخدام ألوان ملفتة:

يمكن استخدام الألوان الزاهية والمشرقة لجذب الانتباه وجعل الإعلان لافتًا وجذابًا.

## تنسيق جذاب:

يجب تصميم الإعلان بشكل جذاب ومرتب ومنظم لإظهار الرسالة بشكل أفضل.

## الشفافية:

يجب أن يكون الإعلان صادقًا وموثوقًا به لكسب ثقة الجمهور المستهدف وتحقيق النجاح المرجو.

# إنتاج المواد الإعلانية

